
【 1 】 出展者説明 動画配信について

CEATEC 2025 開催にあたり、出展申込をいただいた方々を対象に説明動画を7月1日に公開いたします。説明動画内では本年の開催概要ならびにトピックス、プロモーション活用や運営サポートメニューについて、ご紹介ならびに出展者マニュアルの公開をさせていただきます。

日時：2025年7月1日(火)14:00(予定) 視聴ページ公開

形式：オンライン ※6月下旬に別途視聴 URL をご案内いたします。

場所：CEATEC 公式 Web サイト ※アーカイブでの視聴も可能です。

【 2 】 ブース位置の調整について

各エリア別のブース位置決定に関するスケジュールをご案内いたします。

①General Exhibits(通常出展)

6月9日(月)～：20ブース以上のブース位置調整開始

※各出展担当者様宛に個別にご案内いたします。

7月3日(木)：ブース位置選択会

※ブース位置選択会参加に関するご案内については別途対象の方へお送りいたします。

※ブース位置選択時にご確認いただく選択用図面は6月26日(木)に送付予定となっております。

②パートナーズ&グローバルパーク

ブース位置は事務局にて決定させていただきます。

決定したブース位置については7月下旬より随時ご案内をいたします。

③ネクストジェネレーションパーク

ブース位置は事務局にて決定させていただきます。

決定したブース位置については7月下旬より随時ご案内をいたします。

④AXパーク

ブース位置は事務局にて決定させていただきます。

決定したブース位置については7月下旬より随時ご案内をいたします。

【 3 】 プロモーションメニュー 早割特別価格でのご提供について

各種プロモーションメニューについて、5月末までのお申込みでご利用いただける早割特別価格でご案内いたします。

ブースへの誘因効果を高めるメニューとして、ご検討をくださるようお願いいたします。

▼こんな方々にお勧めです

- ・初めての出展で認知度を高めたい！
- ・自社・自団体のブランドを幅広くアピールしたい！
- ・多くの来場者にブースへ立ち寄って欲しい！
- ・競合他社と差別化を図りたい！

詳細は以下のプロモーションガイドにて掲載しております。

https://www.ceatec.com/2025/download/ja/CEATEC_2025_promotionguide.pdf

>>お申込みフォーム

https://www.ceatec.com/redirect/?callback_id=application_ad&lang=ja

▼早割特別価格対象のメニュー

- ・屋外/屋内広告
- ・公式 Web サイトバナー広告
- ・メールマガジン広告
- ・案内状紙面広告

【 4 】 出展者向け情報ページの公開について

出展者向け情報ページを公開いたしました。

ページ内では新着情報やお勧めの情報を随時更新しております。

▼掲載情報

①新着 / お勧めのメニュー

- ・コンファレンス / お申込書
- ・プロモーションガイド / お申込みフォーム
- ・海外メディアプログラム / お申込みフォーム

②スケジュール

③過去の出展者メールニュース

④その他

- ・ロゴデータ
- ・ロゴ利用ガイドライン
- ・振込先情報

- ・住所・担当者変更フォーム
- ・出展申込内容変更・出展取り消し申請書

>>出展者向け情報ページ

https://www.ceatec.com/ja/application/for_exhibitors/

【 5 】 出展料に関する請求書の発行について

出展料に関する請求書を随時発行し、お申込み時にご登録をいただきました出展担当者様宛に原本をお送りさせていただいております。

※一部出展料確認中企業/団体や事前データ送付希望をいただいた企業/団体を除く。

PDF データでの送付をご希望の場合はお手数ではございますが、事務局までお知らせ願います。

尚、出展料以外の費用については会期後(11月上旬)に発行させていただく予定です。

■出展料払い込み期限

6月30日(月)

>>今後のスケジュールはこちら

<https://www.ceatec.com/ja/application/schedule/schedule.html>

【 6 】 メディアパートナー広告特集企画のご案内

CEATEC では、業界紙誌とパートナーシップを結び、出展者の皆様の情報発信力強化および CEATEC のプロモーション活動の拡大を図っております。

メディアパートナー各社で企画される CEATEC 特集を随時ご案内させていただきます。

CEATEC 特集記事などの広告媒体と連動したメディアミックスを展開し、自社 PR やブースへの来場促進にお役立てください。

詳細は添付資料をご参照ください。

■日経エレクトロニクス 25 年 10 月号 (9/18 発売号)