

「おいしさ」の分析

おいしさを数値化し、多種多様なデータとの統合で商品価値の向上や販路の拡大などの分析が可能に。

監修

慶應義塾大学大学院経営管理研究科 岩本 隆 特任教授

- ・産地や収穫時期、収穫量等
- ・特定品種、希少品種等の作物データ



生産者

- ・卸価格や販売経路、販売実績、販売価格など



卸・商社

- ・販売計画や販売実績、直売所の売上、関連商品の売上など



小売店

- ・レシピや口コミデータ等のBtoC向けデータからBtoB向けの農業設備、農業資材のデータまで様々な



その他 (IT企業など)



「おいしさの見える化」とBIG DATA ROBO エンジンを利用し、「おいしさ」を分析

品名	品種	時期	地域	栽培	種類	おいしさ
りんご	つがる	9月 A	60	50	...	50
		10月 B	45	55	...	45
		11月 C	30	10	...	20
ふじ	A	9月 A	60	70	...	60
		10月 B	30	30	...	30
		10月 F	50	55	...	60
桃太郎	F	11月 F	45	40	...	40
		10月 A	30	40	...	35
		11月 Z	50	50	...	50
ブドウ	A	11月 X	35	40	...	40
		10月 A	30	40	...	35
		11月 Z	50	50	...	50



マルチバリュー型データベースのBIG DATA ROBO エンジンなら品名、品種、時期、「おいしさ」を1レコードに表のままデータ保持が可能。つまり、「おいしさ」を基準にした多種多様な分析が実現可能

分析例

■おいしさのヒートマップ
地図上への産地別旬情報の提供



■レシピ素材の傾向分析
料理に合わせた食材の情報提供



■おいしさの連携
SNSを利用したおいしさの発信



お問合せ・ご相談は (データ解析)

★BIGDATAROBO

ビッグデータラボ株式会社
東京都豊島区北大塚2-16-4
TEL : 03-6903-7661 / FAX : 03-3915-6674
sales@bigdatarobo.co.jp

お問合せ・ご相談は (見える化システム)

MAE ヲンタラメニテイ株式会社

福島県福島市北沢又字出府6-12
TEL.024-557-1001 FAX.024-557-1281